



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAE RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน)

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 (“การประชุม”) ของบริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพียงรูปแบบเดียว โดยมีสถานที่ควบคุมระบบการประชุม ณ อาคารเดอะไรซ์ทาวเวอร์ เลขที่ 1467/8 ถนนพหลโยธิน ชั้น 9 ห้อง 904 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ในวันศุกร์ที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2569 เวลา 14.00 น.

กรรมการเข้าร่วมประชุมครบ 7 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) ดังนี้

กรรมการที่เข้าร่วมประชุม ณ สถานที่ควบคุมระบบการประชุม

1.	รศ.นพ.สมศักดิ์	เขาวีวศิษฐ์เสรี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ
2.	นายอุดมศักดิ์	โรจน์วิบูลย์ชัย	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	ดร.ชานนท์	ชิงชยานุรักษ์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ
4.	นายไกรพิท	เปรมมณี	กรรมการ
5.	นายชลากร	เอกชัยพัฒนกุล	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6.	นายวรเดช	สุขชัยบุญศิริ	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ซัพพลายเชน
7.	นายจรรย์ทร	ภูวพูนผล	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานเกษตรอัจฉริยะ

กรรมการที่ไม่ได้เข้าประชุม - ไม่มี -

ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม ณ สถานที่ควบคุมระบบการประชุม

1.	นางสาวเบญญาภา	เดชะมนีสถิตย์	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
2.	นางสาวภวิชัยเพ็ญ	เหล่ารัตน์ไพบุลย์	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บัญชีและการเงิน



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เข้าร่วมประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ นายกิตติพันธ์ เกียรติสมภพ ผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาตเลขที่ 8050

ตัวแทนจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ทำหน้าที่เป็นสักขีพยานและตรวจสอบการลงคะแนน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ นางสาวดวงแก้ว ทิลา

ตัวแทนจากบริษัท ไอเอฟเอฟ ลีทอลล์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นสักขีพยานและตรวจสอบการลงคะแนน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ นางสาวเปรมฤดี ประสบโชคสมบูรณ์ และ นางสาวณัฐชา งามเสน่ห์

เริ่มการประชุม

นางสาวสุจิตรา อิสระลักษณ์ เลขานุการบริษัท กล่าวต้อนรับผู้ถือหุ้น และผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบว่า บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพียงรูปแบบเดียว ซึ่งเป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้เชิญผู้แทนจากผู้สอบบัญชี และสำนักงานกฎหมายภายนอก เป็นสักขีพยานและตรวจสอบการลงคะแนนเสียงให้เป็นอย่างดี ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพียงรูปแบบเดียว โดยได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 และกำหนดวัน Record Date ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 สำหรับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม บริษัทได้เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของบริษัทและแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แล้วตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2569 เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 28 วัน และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมทางไปรษณีย์เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 28 วัน

จากนั้นได้กล่าวแนะนำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารที่อยู่ในห้องประชุม ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ตัวแทนผู้สอบบัญชี และสำนักงานที่ปรึกษากฎหมายซึ่งทำหน้าที่เป็นสักขีพยานและตรวจสอบการลงคะแนนเสียง รวมถึงกล่าวแนะนำ คุณสุวิทย์ จันทร์อำพร อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ซึ่งเข้าร่วมสังเกตการณ์การประชุมร่วมกับผู้ถือหุ้น

เพื่อให้การประชุมเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เลขานุการบริษัทชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติในการออกเสียงลงคะแนนและการนับคะแนนในการประชุม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการผ่านระบบที่มีมาตรฐานได้รับการรับรองและผ่านการประเมินความสอดคล้องด้วยตนเองจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ดังนี้



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

- ระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ zoom meeting ได้รับการรับรองและเป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของระบบควบคุมการประชุม
- ระบบการลงคะแนน Inventech Connect ซึ่งผ่านการประเมินความสอดคล้องด้วยตนเอง และเป็นไปตามข้อเสนอแนะมาตรฐานว่าด้วยการลงคะแนนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

โดยมีบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ควบคุมระบบการประชุม ทั้งนี้ท่านผู้ถือหุ้น ผู้รับมอบฉันทะสามารถเข้าร่วมประชุมผ่านคอมพิวเตอร์ แล็ปท็อป แท็บเล็ต หรือ โทรศัพท์มือถือ

2. การประชุมในครั้งนี บริษัทจะดำเนินการ เก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงภาพนิ่ง เสียง และภาพเคลื่อนไหว ของผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน เพื่อการบันทึกและการจัดทำรายงานการประชุม และเพื่อการบริหารจัดการการประชุม

3. ผู้เข้าร่วมประชุมที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมจะต้องยืนยันตัวตนเพื่อขอรับชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน (Username และ Password) ตามวิธีการที่บริษัทกำหนด ซึ่งบริษัทได้แจ้งรายละเอียดไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยผู้เข้าร่วมประชุมยินยอมปฏิบัติตามข้อกำหนดการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และทำการลงทะเบียน โดยกดปุ่ม “เข้าสู่ระบบ” ซึ่งในขั้นตอนนี้จะถือว่าผู้ถือหุ้นทำการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมแล้ว และจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นจะถูกรับเป็นองค์ประชุม

4. การประชุมจะดำเนินการตามลำดับระเบียบวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยจะนำเสนอข้อมูลในแต่ละวาระ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามก่อนที่จะจัดให้มีการลงมติ และจะแจ้งผลคะแนนต่อที่ประชุม เมื่อมีการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระเสร็จสิ้นตามลำดับ

5. การออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นทุกรายมีคะแนนเสียง 1 หุ้นต่อ 1 เสียง โดยแต่ละท่าน มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น เว้นแต่ Custodian สามารถแบ่งแยกการออกเสียงลงคะแนนได้ โดยการลงคะแนนเสียงในใบมอบฉันทะที่ได้จัดส่งมายังบริษัทที่มีการทำเครื่องหมายลงคะแนนเกินกว่า 1 ช่อง หรือออกเสียงที่แสดงเจตนาขัดกัน บริษัทจะถือว่าเป็นบัตรเสีย

6. ในการลงคะแนนเสียง ให้ผู้ถือหุ้นเลือกวาระที่ต้องการ หลังจากนั้นกดปุ่ม “ลงคะแนน” ระบบจะแสดง 3 ช่อง คือ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ให้ผู้ถือหุ้นกดปุ่มลงคะแนนเสียงตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น สำหรับผู้ถือหุ้นหรือผู้ที่ได้รับมอบฉันทะหลายราย ระบบจะแสดงรายชื่อทั้งหมดที่ได้รับมอบฉันทะ และการออกเสียงลงคะแนนจะแยกเป็นรายชื่อผู้ใช้งาน กรณีต้องการยกเลิกการลงคะแนนให้กดปุ่ม “ยกเลิกการลงคะแนน” สำหรับผู้ถือหุ้นท่านใดไม่ได้ออกเสียงลงคะแนนภายในเวลาที่กำหนด บริษัทจะถือว่าผู้ถือหุ้นเห็นด้วยกับวาระนั้นๆ



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

7. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นทำการลงทะเบียนออกจากองค์ประชุม ก่อนที่จะปิดการลงมติในวาระใดๆ คณะเสียงของผู้ถือหุ้นจะไม่ถูกนับเป็นองค์ประชุมในวาระดังกล่าว และคณะเสียงของผู้ถือหุ้นจะไม่ถูกนำมานับคะแนนในวาระนั้นๆ และวาระที่เหลือทันที อย่างไรก็ตาม การออกจากองค์ประชุมในวาระใดวาระหนึ่ง จะไม่เป็นการตัดสิทธิของผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ ในการกลับเข้าร่วมประชุม และลงคะแนนเสียงในวาระที่ยังไม่ได้ดำเนินการในระบบ

8. ผู้ถือหุ้นสามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขการออกเสียงลงคะแนนได้ตลอดเวลา จนกว่าจะมีการแจ้งปิดการลงคะแนนในวาระนั้นๆ ในระบบ ทั้งนี้เพื่อทำการรวบรวมคะแนนเสียง และประกาศผลของคะแนนเสียงของวาระนั้นให้ที่ประชุมทราบต่อไป เมื่อแจ้งปิดการรับคะแนนแล้ว ผู้ถือหุ้นไม่สามารถย้อนหลังกลับไปออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นได้อีก

9. บริษัทให้เวลาในการลงคะแนนเสียงในระบบแต่ละวาระไม่น้อยกว่า 1 นาที ยกเว้นในวาระที่ 4 พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเพื่อเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ซึ่งบริษัทจะให้เวลาในการลงคะแนนเสียงในระบบสำหรับกรรมการแต่ละบุคคลรายละไม่น้อยกว่า 1 นาที

10. ในการนับคะแนนเสียง บริษัทจะใช้วิธีหักคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่ “เห็นด้วย”

11. สำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนและได้ออกเสียงลงคะแนนไว้ล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะแล้ว บริษัทจะนำคะแนนเสียงนั้นมานับรวมกับคะแนนเสียงทั้งหมดในแต่ละวาระ

12. สำหรับผู้ถือหุ้นหรือผู้ที่ได้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นหลายราย โดยใช้อีเมลหรือเบอร์โทรศัพท์เดียวกัน เพื่อยืนยันตัวตนในการรับมอบฉันทะ ระบบจะรวบรวมรายชื่อผู้มอบฉันทะในบัญชีผู้ใช้งานเดียวกัน เว้นแต่เป็นการใช้อีเมลและเบอร์โทรศัพท์ในการยืนยันตัวตนต่างกัน ระบบจะไม่รวมรายชื่อผู้มอบฉันทะ แต่จะเป็นการใช้งานแยกบัญชีผู้ใช้งาน ดังนั้น หากต้องการเข้าใช้งานบัญชีอื่น ให้กดเลือกเมนู “บัญชีผู้ใช้” และกดปุ่ม “เปลี่ยนบัญชี” เพื่อเข้าใช้งานบัญชีของผู้มอบฉันทะรายอื่นๆ โดยการเปลี่ยนบัญชี ระบบจะไม่นำคะแนนออกจากฐานการประชุม

13. ในการนับคะแนนเสียง

- มติที่ประชุมในวาระที่ 2, 3, 4 และ 6 จะต้องได้รับมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยฐานคะแนนเสียง จะคำนวณนับเฉพาะเสียงของผู้ถือหุ้นซึ่งออกเสียงลงคะแนน เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และ บัตรเสีย แต่ไม่นับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่งดออกเสียง

- มติที่ประชุมในวาระที่ 5 จะต้องได้รับมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม โดยฐานคะแนนเสียงจะคำนวณนับเสียงของผู้ถือหุ้นทั้งหมดซึ่งมาประชุม ทั้งที่ออกเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

- สำหรับมติที่ประชุมในวาระที่ 4 ให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล

- สำหรับมติที่ประชุมในวาระที่ 1 เนื่องจากเป็นวาระเพื่อทราบ จึงไม่มีการลงคะแนนเสียง

14. ผู้ถือหุ้นจะต้องลงมติในแต่ละวาระก่อนปิดการลงมติในวาระนั้นๆ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นต้องการลงทะเบียนออกจากการประชุม ก่อนปิดการลงมติในวาระใด ให้กดเมนู “บัญชีผู้ใช้” และกดปุ่ม “ลงทะเบียนออกจากองค์ประชุม” ซึ่งระบบจะแจ้งเตือนเพื่อให้กดปุ่ม “ยืนยัน” ก่อนออกจากการประชุม ทั้งนี้ การลงทะเบียนออกจากการประชุมก่อนที่จะปิดการลงมติในวาระใดๆ คะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นจะไม่ถูกนับเป็นองค์ประชุมในวาระดังกล่าว และจะไม่ถูกนำมานับคะแนนในวาระนั้นๆ และวาระที่เหลือทันที อย่างไรก็ตาม การลงทะเบียนออกจากการประชุมในวาระใดวาระหนึ่งจะไม่เป็นการตัดสิทธิในการกลับเข้าร่วมประชุม และลงคะแนนเสียงในวาระต่อไป รวมทั้งไม่มีผลต่อการออกเสียงลงคะแนนของผู้ถือหุ้นในวาระที่ออกเสียงลงคะแนนเสร็จสิ้นแล้ว

15. กรณีผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุม และได้ออกจากระบบการประชุมโดยไม่ตั้งใจในระหว่างการประชุม ก่อนที่จะปิดการลงมติในวาระใดๆ ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะยังคงถูกนับเป็นองค์ประชุมในวาระนั้น และคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นจะยังคงถูกนำมานับคะแนนในวาระนั้นๆ

16. กรณีผู้ถือหุ้นประสบปัญหาการเข้าใช้งานระบบประชุม หรือระบบการลงคะแนน สามารถศึกษาและปฏิบัติตามคำแนะนำที่ได้แจ้งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม หรือเลือกเมนู “ช่วยเหลือ” ในระบบ และสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ Inventech Call Center ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-460-9227

17. หากเกิดกรณีระบบขัดข้องระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับอีเมล เพื่อกลับเข้าสู่การประชุมผ่านระบบสำรองต่อไปค่ะ

จากนั้น เลขานุการบริษัท ได้ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การสอบถามและแสดงความคิดเห็น ดังนี้

1. ก่อนการลงมติในแต่ละวาระ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสอบถาม หรือแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้นๆ ตามความเหมาะสม โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น วาระละ 1 นาที ซึ่งในการสอบถามให้ผู้ถือหุ้นทำการเลือกวาระที่ต้องการสอบถาม หรือแสดงความคิดเห็น จากนั้นกดปุ่ม “คำถาม” โดยสามารถสอบถามและแสดงความคิดเห็นได้ 2 ช่องทางดังนี้

- สอบถามผ่านข้อความ สามารถพิมพ์ข้อซักถามหรือความคิดเห็นที่ต้องการ จากนั้นกดปุ่ม “ส่งคำถาม” โดยบริษัทจะอ่านและตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้นๆ ให้ที่ประชุมทราบ อย่างไรก็ตาม หากมีคำถามที่ถูกส่งเข้ามาในระบบเป็นจำนวนมาก บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกคำถามตามความเหมาะสม



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

- สอบถามผ่านภาพและเสียง (VDO Conference) โดยให้กดปุ่ม “สอบถามผ่านภาพและเสียง” จากนั้นกดปุ่ม “ตกลง” เพื่อยืนยันในการจอกิว โดยผู้ดำเนินการประชุมจะแจ้งชื่อและนามสกุล ของผู้เข้าร่วมประชุมที่ได้รับสิทธิในการถามคำถาม ซึ่งผู้ถือหุ้นจะต้องทำการเปิดกล้องและไม่โครโฟนไว้ เมื่อได้รับสัญญาณจากเจ้าหน้าที่ให้ถามคำถามหรือแสดงความคิดเห็น ขอให้ผู้ถือหุ้นแจ้งชื่อและนามสกุล และสถานะเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ ก่อนถามคำถามหรือแสดงความคิดเห็นทุกครั้ง เพื่อบริษัทสามารถนำมาบันทึกลงในรายงานการประชุมได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

2. บริษัทขอความร่วมมือให้ส่งคำถามเข้ามาเฉพาะในช่วงเวลาที่บริษัทเปิดโอกาสให้ซักถาม และขอให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมที่กำลังพิจารณาอยู่ สำหรับคำถามหรือความเห็นที่ไม่เกี่ยวข้องกัวาระที่พิจารณาอยู่ ขอให้ผู้ถือหุ้นนำไปสอบถาม หรือให้ความเห็นในวาระอื่นๆ ในช่วงท้ายของการประชุม

3. ในกรณีที่มีคำถามที่เกี่ยวข้องในวาระอื่นๆ ถูกส่งเข้ามาในระบบเป็นจำนวนมาก บริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกคำถามตามความเหมาะสม รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นสอบถามคำถามด้วยภาพและเสียงในระบบเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการรักษาระยะเวลาการประชุม ให้ผู้ถือหุ้นทำการสอบถามผ่านข้อความ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการตอบคำถามหรือนำคำถามของผู้ถือหุ้นไปตอบในช่วงท้ายการประชุม

4. สำหรับคำถามที่ไม่ได้ตอบในห้องประชุม บริษัทจะสรุปประเด็นคำถามและคำตอบทั้งหมดไว้เป็นเอกสารแนบท้ายรายงานการประชุม

5. ขอความกรุณาผู้ถือหุ้นให้ความเห็น หรือสอบถามอย่างกระชับ ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดภาพและเสียงของผู้ถือหุ้นที่ถามคำถามหรือแสดงความคิดเห็นไม่สุภาพ หรือหมิ่นประมาทผู้อื่นหรือละเมิดกฎหมายใดๆ รวมถึงการละเมิดสิทธิของบุคคลอื่น หรือเป็นการรบกวนการประชุม หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนต่อผู้เข้าร่วมประชุมรายอื่น

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทระบุไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมมายังบริษัท

จากนั้นเลขานุการบริษัทแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวน 20 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 299,232,271 หุ้น และผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะจำนวน 16 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ 169,625,490 หุ้น รวมผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและที่มอบฉันทะ ทั้งสิ้น 36 ราย รวมจำนวนหุ้นได้ทั้งสิ้น 468,857,761 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 76.9881 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงถือว่าครบเป็นองค์ประชุม ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 39 กล่าวคือ มีจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน และมีจำนวนหุ้นรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAE RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

จากนั้น นายสมศักดิ์ เชาววิศิษฐ์เสรี ประธานกรรมการได้กล่าวต้อนรับท่านผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกท่าน เข้าสู่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ของบริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) ประธานฯ ได้กล่าวแสดงความขอบคุณต่อผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้การไว้วางใจและสนับสนุนบริษัท ด้วยดีมาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและก้าวเข้าสู่ปีที่ 16 ของการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ประธานฯ ได้กล่าวขอบคุณผู้ถือหุ้นที่สละเวลาเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ในครั้งนี้ หลังจากนั้น ประธานได้ประกาศเปิดการประชุมอย่างเป็นทางการ

ประธานฯ เริ่มการพิจารณาระเบียบวาระสำหรับการประชุม ซึ่งมีทั้งสิ้น 7 ระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 พิจารณารับทราบผลการดำเนินงานในรอบปี 2568

ประธานฯ ได้เชิญและมอบหมายให้นายชลากร เอกชัยพัฒนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุมในวาระนี้

นายชลากร เอกชัยพัฒนกุล ได้ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบว่า บริษัทได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2568 ตามรายละเอียดในรายงานประจำปี 2568 ซึ่งได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้น พร้อมหนังสือเชิญประชุม จึงขอนำเสนอวิสัยทัศน์ของบริษัทต่อที่ประชุม ก่อนนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรอบปี 2568

ต่อมานายชลากร เอกชัยพัฒนกุล ได้ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบว่า

บริษัทดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

โดยมุ่งเน้นผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกคุณภาพสูง เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค บริษัทดำเนินการเพาะปลูกผักออร์แกนิกในพื้นที่สวนที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในร้านอาหารภายใต้แบรนด์ต่าง ๆ ของบริษัท โดย ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสวนออร์แกนิกจำนวน 5 สวน คิดเป็นพื้นที่รวมกว่า 380 ไร่ และมีกำลังการผลิตรวมกว่า 850,000 กิโลกรัมต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อการรองรับความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีเครือข่ายร้านอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพรวมทั้งสิ้น 77 สาขา ครอบคลุม 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้

1. แบรินด์ Ohkajhu บริษัทได้ขยายสาขาเพิ่มจำนวน 4 สาขา ให้บริการและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพผ่านหลากหลายช่องทาง ได้แก่ ร้านอาหารแบบ Full-service restaurant (FSR), ร้านอาหาร Delivery & Kiosk, Trading Sales เช่น Café Amazon และการบินไทย ตลอดจนช่องทาง Supermarket ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนสาขาสหุทธิรวม 45 สาขา



บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

2. แบรินด์ Oh! Juice บริษัทได้ขยายสาขาเพิ่มจำนวน 11 สาขา สำหรับจำหน่ายสมูทตี้เพื่อสุขภาพ ซึ่งใช้ผลไม้สด และผักออร์แกนิก ปราศจากน้ำตาลและสารเติมแต่ง พร้อมเสริมคุณค่าทางโภชนาการด้วยสารอาหารที่ร่างกายต้องการ ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนสาขาสุทธิรวม 26 สาขา
3. แบรินด์ Joe Wings บริษัทได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “Joe Wings” ซึ่งเป็นร้านไก่ทอดทางเลือกเพื่อสุขภาพ จำนวน 5 สาขา โดยพัฒนาต่อยอดจากเมนูไก่ทอดที่จำหน่ายในร้านไอ้กะजू ให้เป็นทางเลือกสุขภาพที่ดีกว่า อาทิ การใช้ไก่ปลอดสารเร่งการเจริญเติบโตและยาปฏิชีวนะ การใช้น้ำมันทอดด้วยเทคโนโลยีแรงดันเพื่อลดไขมัน และการพัฒนารสชาติที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเมนูยอดนิยมทั่วโลก
4. แบรินด์ Ohkajhu Wrap and Roll ร้านอาหารรูปแบบ Quick-service restaurant (QSR) จำหน่ายเมนูสุขภาพในรูปแบบ Grab & Go ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่เร่งรีบของผู้บริโภค ปัจจุบันมีจำนวนสาขาสุทธิรวม 1 สาขา

การดำเนินงานและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2568

- เดือนเมษายน บริษัทได้ขยายธุรกิจใหม่โดยเปิดร้านไก่ทอดแบรนด์คนไทย “Joe Wings” สาขาแรก ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ซึ่งเป็นการต่อยอดจากเมนูไก่ทอดยอดนิยมของร้านไอ้กะजू และพัฒนาให้เป็นเมนูทางเลือกเพื่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันได้ขยายสาขาไปยังสถานีบริการน้ำมัน ปตท. โดย ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 5 สาขา
- เดือนพฤษภาคม แบรินด์ไอ้กะजूได้เริ่มใช้กลยุทธ์ความร่วมมือทางการตลาด (Collaboration Strategy) กับร้านอาหารชื่อดัง เช่น Phed Phed และพันธมิตรอื่น ๆ เพื่อร่วมพัฒนาเมนูอาหารใหม่ เพิ่มความหลากหลาย และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้บริโภค
- เดือนมิถุนายน บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน “บริษัทวิสัยทัศน์ที่น่าลงทุน” หรือ ESG Emerging List จากสถาบันไทยพัฒนา และได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดตัวเมนูใหม่ “Araya Mood Matcha” ซึ่งร่วมคิดค้นกับแบรินด์ Admirer โดยคุณชมพู่ อารยา และเลือกใช้วัตถุดิบพรีเมียม Okumidori Matcha Ceremonial Grade จากเมือง Shizuoka
- เดือนกรกฎาคม บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในการนำเสนอเมนูแร็พไก่ไอ้กะजू 4 รสชาติ ให้บริการบนเที่ยวบินเส้นทางภายในประเทศขาออก และเส้นทางขาออกสู่กลุ่มประเทศ CLMV
- เดือนสิงหาคม บริษัทเปิดตัวเมนูใหม่ “Funky Wrap” ซึ่งมีจุดเด่นด้านคุณค่าทางโภชนาการ โดยให้โปรตีนสูงถึง 36 กรัม ไฟเบอร์สูง 5 กรัม พร้อมผักออร์แกนิกและเนื้อไก่ปลอดสาร
- เดือนกันยายน บริษัทเปิดตัวเมนู “Single Balance” ซึ่งกำหนดราคาให้เข้าถึงง่าย มีความหลากหลายของเมนู และตอบโจทย์ผู้บริโภคทั้งการรับประทานคนเดียวหรือการแบ่งปันร่วมกัน
- เดือนตุลาคม บริษัทเปิดตัวโครงการ “Root Rare Real The Organic Project” โดยร่วมมือกับแบรินด์เต้าหู้ ต้ามู้ นำเสนอเต้าหู้สูตรโบราณอายุกว่า 100 ปี จากจังหวัดนครปฐม



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

- เดือนพฤศจิกายน บริษัทดำเนินโครงการ “Root Rare Real The Organic Project” อย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับผู้ผลิตไอศกรีมละมุด 100 ปี บ้านใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์จากผลไม้ไทยโบราณที่ปลูกแบบธรรมชาติและปลอดภัย
- เดือนธันวาคม บริษัทเปิดตัวแคมเปญ “All I Want Grace Kanklao X Oh! Juice” ร่วมสร้างสรรค์เครื่องดื่มพิเศษ 2 เมนู ได้แก่ “Toffee Kissed Strawberry” และ “Santy’s Strawberry Tea”

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

บริษัทมีรายได้จากการขายประจำปี 2568 จำนวน 2,726.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 305.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการขยายสาขาของแบรนด์ไอ้กะจู้ 4 สาขา ไอ้ จู๊ช 11 สาขา และการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ “โจ วิงส์” 5 สาขา รวมถึงการเติบโตของยอดขายจากแบรนด์ไอ้ จู๊ช และช่องทางการขายใหม่

อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (SSSG) ของแบรนด์ไอ้กะจู้ 29 สาขา อยู่ที่ร้อยละ (21.6) เนื่องจากยอดขายของสาขาในเขตเมืองและพื้นที่แข่งขันสูงลดลง ประกอบกับฐานเปรียบเทียบของปีก่อนอยู่ในระดับสูง รวมถึงผลกระทบจากฤดูฝนและภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

บริษัทมีกำไรขั้นต้น 1,179.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 จากปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 43.2 ลดลงจากปีก่อน อันเป็นผลจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 922.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 และค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 169.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 ตามการขยายสาขาและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

สำหรับกำไรสุทธิประจำปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 70.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 65.1 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายพิเศษบางรายการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว บริษัทจะมีกำไรสุทธิ 87.4 ล้านบาท

การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและทบทวนนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด และนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในของบริษัท



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

2. คณะกรรมการตรวจสอบและผู้ตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท
3. บริษัทได้เปิดเผยสารสนเทศสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
4. บริษัทได้เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน เมื่อพบพฤติกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่ไม่เหมาะสม ขัดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท หรือการกระทำอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ผ่านช่องทางการร้องเรียนที่บริษัทกำหนดไว้ (Whistleblowing) เพื่อให้มีการตรวจสอบและดำเนินการอย่างเหมาะสม

จากนั้นประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถถามคำถามได้ 2 ช่องทาง คือ 1) สอบถามผ่านข้อความ 2) สอบถามผ่านภาพและเสียง (VDO Conference) โดยผู้ถือหุ้นได้สอบถาม ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ผู้รับมอบฉันทะ

นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร ผู้รับมอบฉันทะ สอบถามว่า เรื่องยอดขายสาขาเดิม จาก One Report ที่ระบุว่า Same-store sales growth ของร้าน Ohkajhu ลดลง 21.6% ในปี 2568 อยากเรียนถามผู้บริหารว่า สาเหตุหลักมาจากปัจจัยใดเป็นสำคัญ เช่น กำลังซื้อผู้บริโภค ทำเล การแข่งขัน หรือกลยุทธ์ราคา และบริษัทคาดว่าจะทำให้ SSSG กลับมาเป็นบวกได้เมื่อไร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

: ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงในช่วงที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักมาจากระดับการแข่งขันทั้งร้านอาหารเดิมที่มีการจัดทำโปรโมชั่นแข่งขันเชิงรุก ร้านอาหารที่เปิดใหม่ในช่วงเวลาดังกล่าว รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นและมีทางเลือกในการบริโภคที่หลากหลาย อีกทั้งในไตรมาส 4 ปี 2568 มีโครงการ “คนละครึ่ง” ร่วมด้วย ซึ่งจำกัดสิทธิ์เฉพาะร้านค้ารายย่อย ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อยอดการใช้บริการของบริษัทในระดับหนึ่ง

: แม้จะมีปัจจัยกดดันดังกล่าว แต่บริษัทเชื่อมั่นว่าร้านอาหาร Ohkajhu เป็นร้านอาหารที่ผู้บริโภคให้ความไว้วางใจในด้านสุขภาพ รสชาติ ความหลากหลายของเมนู รวมทั้งคุณภาพของวัตถุดิบและผักสดออร์แกนิกที่บริษัทคัดสรรอย่างพิถีพิถัน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์เพื่อให้ออดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งสร้างทางเลือกที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้นในด้านราคา ปริมาณ และประสบการณ์ที่แปลกใหม่ โดยยังคงรักษาคุณภาพและ



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ความคุ้มค่าที่ลูกค้าคาดหวัง เช่น การออกเมนู “Single Balance” ในช่วงปลายปี 2568 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และช่วยเพิ่มจำนวนการเข้าใช้บริการและยอดสั่งซื้อ

: จากกลยุทธ์ที่บริษัทกำลังดำเนินการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บริษัทคาดว่าอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) จะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569

ผู้รับมอบฉันทะ

นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร ผู้รับมอบฉันทะ สอบถามว่า เรื่องกำไรที่ลดลงแรง แม้ว่ารายได้ปี 2568 จะเติบโต แต่กำไรสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อยากให้ผู้บริหารอธิบายว่า ปัจจัยกดดันกำไรส่วนใดเป็นเรื่องชั่วคราว และปัจจัยใดเป็นโครงสร้างถาวรของธุรกิจ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นประเมินแนวโน้มกำไรปี 2569 ได้ชัดเจนขึ้น

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

: ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา คือ รายได้ที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าผลประกอบการจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นภายหลังการดำเนินกลยุทธ์ใหม่ ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้ผลการดำเนินงานฟื้นตัวและปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานครัวกลางแห่งใหม่ ซึ่งช่วยเพิ่มกำลังการผลิตทั้งในส่วนของไลน์เบเกอรี่และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา โดยเชื่อว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ช่วยเสริมความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะต่อไป

: ปัจจัยท้าทายที่สำคัญของบริษัทในปัจจุบัน คือ ค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องบริหารจัดการให้มีรายได้เพียงพอในการรองรับ อาทิ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าแรง และค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามและบริหารจัดการต้นทุนดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้รับมอบฉันทะ

นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร ผู้รับมอบฉันทะ สอบถามว่า เรื่องครัวกลางใหม่และผลตอบแทนการลงทุน บริษัทมีการลงทุนด้านครัวกลางและระบบรองรับการเติบโต ซึ่งในระยะสั้นดูเหมือนจะกดดันค่าใช้จ่ายและกำไรพอสมควร อยากทราบว่า ผู้บริหารคาดว่าจะการลงทุนดังกล่าวจะเริ่มสะท้อนผลตอบแทนที่ชัดเจนเมื่อไร และบริษัทมี KPI อะไรในการวัดความคุ้มค่าของการลงทุนนี้อย่างไร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

: การก่อสร้างครัวกลางแห่งใหม่เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านกำลังการผลิต โดยเฉพาะในส่วนของผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) ซึ่งรวมถึงสินค้าแบบ Exclusive ที่จัดจำหน่ายในร้านกาแฟเมซอน และผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการบนเที่ยวบินของสายการบินไทย ปัจจุบันบริษัทได้หารือร่วมกับพันธมิตรทั้งสองรายเกี่ยวกับการพัฒนา SKU ใหม่ รวมถึงการเพิ่มจำนวนสาขาที่บริษัทจะส่งมอบสินค้าให้ นอกจากนี้ ครัว



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

กลางแห่งใหม่ยังรองรับการผลิตวัตถุดิบสำหรับการปรุงอาหารให้กับสาขาต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงสินค้าในกลุ่มเบเกอรี่และ Healthy Snack โดยบริษัทเชื่อว่าตลาดในกลุ่มนี้มีศักยภาพ การเติบโตสูง และครัวกลางแห่งใหม่จะช่วยให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายได้ในช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งร้านค้าภายในเครือของบริษัทเอง

: การลงทุนดังกล่าวคาดว่าจะสร้างผลตอบแทนภายในระยะเวลา 3 ปี โดยมีตัวชี้วัดสำคัญ คือ ยอดขายที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1.5 เท่าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และสินค้าเทรตติ้ง โดยส่วนเพิ่มของกำไรขั้นต้นจะต้องสามารถรองรับค่าใช้จ่ายด้านค่าเสื่อมราคาและค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าครัวกลางแห่งใหม่นี้จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการขยายโครงการใหม่และแบรนด์ใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับมอบฉันทะ นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร ผู้รับมอบฉันทะ สอบถามว่า เรื่องการพึ่งแบรนด์หลักมากเกินไป จากข้อมูลรายได้ของบริษัทที่ยังพึ่งพาแบรนด์ Ohkajhu เป็นสัดส่วนหลัก อยากทราบว่าผู้บริหารมีแผนอย่างไรในการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากแบรนด์อื่น เช่น Oh! Juice, Joe Wings หรือ Wrap & Roll เพื่อกระจายความเสี่ยงในระยะกลางถึงระยะยาว รายได้และแผน diversification

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : ปัจจุบันเราได้ขยายแบรนด์ใหม่ทั้ง Oh! Juice, Joe Wings และ Wrap and Roll ในรูปแบบ QSR ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และการขยายสาขาก็จะทำได้ง่ายและสะดวกกว่าแบรนด์ Ohkajhu เนื่องจากใช้พื้นที่ค่อนข้างน้อยและ scale ได้ไวกว่า

: บริษัทได้ขยายแบรนด์ Oh! Juice และ Joe Wings ไปแล้วเป็นจำนวนหนึ่ง ส่วนแบรนด์ Wrap and Roll นั้น บริษัทมองว่ามีศักยภาพในการเติบโตและสามารถพัฒนาเพิ่มเติมได้อีกมาก ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาพื้นที่สำหรับการขยายสาขา ซึ่งมุ่งเน้นในทำเลอาคารสำนักงานและโรงพยาบาล โดยคาดว่าจะมีการขยายสาขาเพิ่มเติมในปี 2569

ผู้รับมอบฉันทะ นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร ผู้รับมอบฉันทะ สอบถามว่า เรื่องแนวทางเติบโตปี 2569 ในสภาพแวดล้อมที่การแข่งขันค่อนข้างสูงและกำลังซื้อผู้บริโภคยังเปราะบาง บริษัทจะให้น้ำหนักกับการขยายสาขาใหม่ต่อเนื่อง หรือจะเน้นยกระดับประสิทธิภาพและผลตอบแทนของสาขาเดิมมากกว่า และเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาการเปิดสาขาใหม่ในปี 2569 คืออะไร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : ภายใต้สภาพการแข่งขันที่เข้มข้นและกำลังซื้อของผู้บริโภคซึ่งยังคงมีความเปราะบาง บริษัทได้ปรับสมดุลกลยุทธ์จากแนวทางแบบ “การเติบโตเป็นอันดับแรก (growth-first)” มาเป็น “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ (quality growth)” โดยให้ความสำคัญทั้งต่อการยกระดับประสิทธิภาพของสาขาเดิมและการขยายสาขาใหม่อย่างมีวินัย



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

1. แผนระยะสั้น (ปี 2569) บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงผลการดำเนินงานของสาขาเดิม เพื่อฟื้นตัวของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) และสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร โดยดำเนินการในหลายมิติ เช่น การเพิ่มปริมาณผู้ใช้บริการและความถี่ในการเข้ามาใช้บริการผ่านโครงการสมาชิก (Loyalty Program) การเพิ่มมูลค่าต่อบิล (Basket Size) ผ่านการทำงานแบบ Synergy ระหว่างแบรนด์ในเครือ (Ohkajhu / Oh! Juice / Joe Wing) การปรับสัดส่วนสินค้า (Product Mix) และราคาให้สอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงมีการขยายสาขาใหม่ แต่เป็นไปในลักษณะ “Selective Expansion” โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและผลตอบแทนเป็นหลัก

2. แนวทางการขยายสาขาใหม่ (Disciplined Expansion) การเปิดสาขาใหม่ในปี 2569 จะยึดหลักการขยายที่ขับเคลื่อนด้วยผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI-driven expansion) โดยมีเกณฑ์สำคัญ ได้แก่

(1) Unit Economics ที่ชัดเจน โดยสาขาใหม่ต้องอยู่ในกรอบระยะเวลาคืนทุนตามเป้าหมายของบริษัท และมีศักยภาพด้าน EBITDA Margin ไกล่เคียงหรือดีกว่าค่าเฉลี่ย

(2) คุณภาพทำเลและดีมานด์ที่พิสูจน์ได้ โดยพิจารณาทำเลที่มีปริมาณผู้ใช้บริการและฐานลูกค้าที่เหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เช่น พื้นที่รองรับลูกค้า (Catchment Area) กำลังซื้อ และความหนาแน่นของคู่แข่ง

(3) การควบคุมผลกระทบต่อสาขาเดิม (Cannibalization Control) โดยประเมินผลกระทบในรัศมีใกล้เคียงและเลือกทำเลที่ช่วยขยายตลาดใหม่มากกว่าการแบ่งส่วนกับสาขาที่มีอยู่เดิม

(4) ความยืดหยุ่นของรูปแบบร้าน (Format Flexibility) โดยใช้รูปแบบร้านที่มีขนาดกะทัดรัด ลงทุนต่ำ และสามารถรองรับทั้งบริการนั่งรับประทานและบริการจัดส่ง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของจำนวนลูกค้า

ในสภาวะปัจจุบัน บริษัทยังคงมองว่า “การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)” เป็นตัวชี้วัดสำคัญของคุณภาพธุรกิจ ขณะที่การขยายสาขาใหม่จะเป็นปัจจัยเร่งการเติบโตเมื่อพื้นฐานด้านผลตอบแทนมีความแข็งแกร่งมากขึ้น

สำหรับปี 2569 บริษัทคาดว่าจะเห็นการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานของสาขาเดิมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายสาขาใหม่ในทำเลที่มีศักยภาพสูง ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะกลางถึงระยะยาว



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ผู้ถือหุ้น

นางสาว สุพีรณัฐ กวีวัจน ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า แผนการขยายร้าน Ohkajhu ในรูปแบบ Grab & Go หรือโมเดลขนาดเล็กตามสถานีบริการน้ำมันหรือคอนโดมิเนียม มีผลตอบแทน (ROI) ต่างจากร้าน Full Service อย่างไร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

: การลงทุนในสาขาใหม่ที่ใช้พื้นที่และขนาดเล็กกว่า ทำให้ระยะเวลาคืนทุนสั้นลง อีกทั้งค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภคมีต้นทุนต่ำกว่า ส่งผลให้สาขาใหม่สามารถสร้างผลตอบแทนได้เร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้ถือหุ้น

นางสาว สุพีรณัฐ กวีวัจน ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า บริษัทมีโครงสร้างต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ที่สูงมากจากการขยายสาขาขนาดใหญ่ ในสภาวะที่ SSSG (ยอดขายสาขาเดิม) ติดลบกว่า 20% เช่นนี้ บริษัทมีเกณฑ์ (Threshold) อย่างไรในการพิจารณา 'ปิด' หรือ 'ปรับเปลี่ยน' สาขาที่ไม่ทำกำไร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

: ปัจจุบันบริษัทไม่ได้เน้นการขยายสาขาของแบรนด์ Ohkajhu ในปีนี้เป็นหลัก โดยจะให้ความสำคัญกับการปรับกลยุทธ์ตามที่ได้ชี้แจงไปแล้ว ขณะเดียวกัน หากมีการขยายเพิ่มเติมจะมุ่งไปยังต่างจังหวัดเป็นหลัก เช่น จังหวัดอุดรธานี ส่วนภูมิภาคได้ บริษัทเห็นว่ามีความสำคัญในการเติบโต แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งด้านเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนจากภาวะสงคราม การขยายสาขาในพื้นที่ดังกล่าวจะพิจารณาอย่างรอบคอบตามความเหมาะสมของงบประมาณ

ผู้ถือหุ้น

นางสาว สุพีรณัฐ กวีวัจน ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า บริษัทมีกลยุทธ์อย่างไรในการรับมือกับ Brand Fatigue (ความเบื่อหน่ายแบรนด์) และการแข่งขันที่รุนแรงในกรุงเทพฯ ซึ่งสะท้อนผ่านตัวเลข SSSG ที่ลดลง? แผนการขยายไปต่างจังหวัดอย่าง อุดรธานี และ ภูเก็ต จะสามารถชดเชยกำลังซื้อที่หายไปในกรุงเทพฯ ได้จริงหรือไม่

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

: การขยายสาขาไปยังจังหวัดอุดรธานีและภูเก็ต คาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดขายจากกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะสาขาในภูเก็ตซึ่งมีลูกค้าต่างชาติเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเบื่อหน่ายต่อแบรนด์ บริษัทได้วางกลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ การพัฒนาสินค้าใหม่ การจัดทำโปรโมชั่น และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Engagement) อย่างต่อเนื่อง

ผู้ถือหุ้น

นางสาว สุพีรณัฐ กวีวัจน ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า รายการพิเศษ (One-time items) ที่เกิดขึ้นในปี 2568 เช่น การตัดจำหน่ายเครื่องจักรที่ชำรุดและการย้ายครีวกลาง ได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ 100% แล้วหรือไม่? และในปี 2569 นี้ยังมีงบประมาณส่วนใดที่อาจเกิดเหตุการณ์ซ้ำรอยที่กระทบต่อกำไรสุทธิอีกหรือไม่



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : รายการพิเศษ (One-time items) ที่มีผลต่อผลประกอบการของบริษัทในปี 2568 ได้สิ้นสุดลงเรียบร้อยแล้ว และปัจจุบันไม่มีเหตุการณ์ซ้ำรอยที่อาจส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2569

ผู้ถือหุ้น นางสาว สุพีรณัฐ กวีวิจน์ ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า อยากให้ช่วยอัปเดตรายละเอียดของแบรนด์ร้านอาหารใหม่ที่จะเปิดตัวเร็วๆ นี้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : บริษัทมีแผนเปิดตัวแบรนด์ร้านอาหารใหม่ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2569 จำนวน 1 แบรนด์ ภายใต้แนวคิด “Healthy, Tasty และ Variety” ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการขยาย Ecosystem ของบริษัท

แบรนด์ใหม่ดังกล่าวถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองโอกาสการบริโภคที่หลากหลายขึ้น ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ และเสริมพอร์ตโฟลิโอของบริษัทให้ครอบคลุมทั้งด้านราคาและรูปแบบการบริโภค ในเชิงกลยุทธ์ บริษัทใช้แนวทาง Test-Learn-Scale โดยเริ่มจากการทดลองในขนาดที่เหมาะสม เพื่อประเมินทั้งด้านความเหมาะสมของสินค้าในตลาด (Product-Market Fit) และประสิทธิภาพทางเศรษฐศาสตร์ต่อหน่วย (Unit Economics) ก่อนการขยายสาขาเพิ่มเติมในระยะถัดไป ซึ่งเป็นแนวทางที่เคยนำมาใช้ประสบความสำเร็จแล้วกับแบรนด์ Oh! Juice และ Joe Wings เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น ประธานฯ จึงขอให้ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2568 โดยมีรายละเอียดตามที่เสนอ

ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2568

ระเบียบวาระที่ 2 พิจารณออนุมัติงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประธานฯ ได้เชิญและมอบหมายให้นายชลากร เอกชัยพัฒนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุมในวาระนี้

นายชลากร เอกชัยพัฒนกุล ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 112 และข้อบังคับบริษัทข้อ 46 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีการทำงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ และคณะกรรมการต้องจัดให้มีผู้สอบบัญชีตรวจสอบงบดุลและงบกำไรขาดทุนนั้นให้เสร็จก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้จัดเตรียมงบการเงินประจำปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดปรากฏในส่วนที่ 3 งบการเงินของแบบแสดงรายงานประจำปี หรือ One Report ที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยสามารถดาวน์โหลดได้จากรหัสคิวอาร์ (QR Code) ที่แนบพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมในครั้งนี้ โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ในปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,447,807,634 บาท หนี้สินรวม 735,814,229 บาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 1,711,993,405 บาท มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว 304,500,000 บาท รายได้รวม 2,726,450,653 บาท กำไรสุทธิ 70,407,641 บาท กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 0.12 บาท/หุ้น

จากนั้น นายชลากร เอกชัยพัฒนกุล เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว ปรากฏตามรายงานประจำปี 2568 หรือแบบ 56-1 One Report ซึ่งได้ส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถถามคำถามได้ 2 ช่องทาง คือ 1) สอบถามผ่านข้อความ 2) สอบถามผ่านภาพและเสียง (VDO Conference)

แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามและแสดงความคิดเห็น ประธานฯ จึงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดตามที่เสนอ

ที่ประชุมพิจารณาและออกเสียงลงคะแนนดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	468,879,361	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	-
บัตรเสีย	0	0.0000

มติที่ประชุม : ที่ประชุมลงมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน อนุมัติงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามที่เสนอทุกประการ

ระเบียบวาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรองตามกฎหมายและจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2568

ประธานฯ ได้เชิญและมอบหมายให้นายชลากร เอกชัยพัฒนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุมในวาระนี้

นายชลากร เอกชัยพัฒนกุล ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 115 และ ข้อบังคับของบริษัทข้อ 51 กำหนดว่า ห้ามจ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร ในกรณีที่บริษัทยังมียอดขาดทุนสะสม



บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

อยู่ ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล เงินปันผลนั้นให้แบ่งตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่าๆ กัน โดยการจ่ายเงินปันผลต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 116 และ ข้อบังคับของบริษัทข้อ 53 กำหนดว่า บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้า (5) ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียน และ

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละสี่สิบ (40) ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจของบริษัท ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลอาจน้อยกว่าอัตราข้างต้น โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่นๆ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอย่างระมัดระวัง

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการของปี 2568 เป็นดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2568 (ปีที่เสนอ)	ปี 2567
กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	70,407,641	201,687,858
จำนวนหุ้น (หุ้น)	609,000,000	609,000,000
จัดสรรไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย (บาท)	-	17,200,000
อัตรากำไรจ่ายปันผล (บาท/หุ้น)	0.07	0.16
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (บาท)	42,630,000	97,440,000
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	60.55	48.31

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะบริษัท จำนวน 70,407,641 บาท ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทกำหนดให้บริษัทจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะกิจการ และหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภท ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในแต่ละคราว บริษัทจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ ภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่นๆ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอย่างระมัดระวัง

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ซึ่งบริษัทมีกำไรสุทธิ จึงเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 42,630,000 บาท โดยอัตรากำไรจ่ายปันผลดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายการ



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

จ่ายเงินปันผลของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลและมีสิทธิเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 (Record Date) ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 29 เมษายน 2569 นอกจากนี้ ปัจจุบัน บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายครบถ้วนแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 30,500,000 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 304,500,000 บาท จึงไม่มีความจำเป็นต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมอีก

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถถามคำถามได้ 2 ช่องทาง คือ 1) สอบถามผ่านข้อความ 2) สอบถามผ่านภาพและเสียง (VDO Conference)

แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามและแสดงความคิดเห็น ประธานฯ จึงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรองตามกฎหมายและจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2568 โดยมีรายละเอียดตามที่เสนอ

ที่ประชุมพิจารณาและออกเสียงลงคะแนนดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	468,879,361	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	-
บัตรเสีย	0	0.0000

มติที่ประชุม : ที่ประชุมลงมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติไม่จัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมเนื่องจากบริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายครบถ้วนแล้วและจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2568 ตามที่เสนอทุกประการ

ระเบียบวาระที่ 4 พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

เลขานุการบริษัท แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อความโปร่งใส จึงขอเชิญกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระทั้ง 3 ท่าน ได้แก่ 1) นายอุดมศักดิ์ โรจน์วิบูลชัย 2) นายไกรพิท เปรมมณี และ 3) นายวรเดช สุขชัยบุญศิริ ออกจากที่ประชุมก่อนการพิจารณาในวาระนี้ และขอให้กรรมการทั้ง 3 ท่านกลับเข้าสู่ห้องประชุมอีกครั้งหลังการประชุมระเบียบวาระนี้แล้วเสร็จ

ประธานฯ ได้เชิญและมอบหมายให้ดร. ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุมในวาระนี้



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ดร. ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 71 แห่ง และข้อบังคับบริษัท ข้อ 21 กำหนดว่า ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยในปีนี้มีกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- | | |
|--------------------------------|--------------|
| 1. นายอุดมศักดิ์ โรจน์วิบูลชัย | กรรมการอิสระ |
| 2. นายไกรพิท เปรมมณี | กรรมการ |
| 3. นายวรเดช สุขชัยบุญศิริ | กรรมการ |

ซึ่งบริษัท ได้มีการประกาศในเว็บไซต์ของบริษัท และผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน อย่างไรก็ตาม เมื่อครบกำหนดระยะเวลาที่บริษัทได้กำหนดไว้แล้ว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท แต่อย่างใด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย) มีความเห็นว่ากรรมการทั้ง 3 ท่านมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ตามหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการแล้ว กรรมการที่ครบวาระดังกล่าว มีสิทธิที่จะได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการใหม่ได้อีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทได้แนบประวัติโดยสังเขปของกรรมการทั้ง 3 ท่าน ไว้ในเอกสารแนบท้ายหนังสือเชิญประชุมแล้ว จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งวาระเป็นรายบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับคำแนะนำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ประสงค์จะให้การลงคะแนนในวาระเลือกตั้งกรรมการมีความโปร่งใส

จากนั้น ดร. ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ ได้ขอให้ที่ประชุมพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการแต่ละท่านทั้ง 3 ท่าน ได้แก่ 1) นายอุดมศักดิ์ โรจน์วิบูลชัย 2) นายไกรพิท เปรมมณี และ 3) นายวรเดช สุขชัยบุญศิริ ตามที่ปรากฏบนหน้าจอ

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถถามคำถามได้ 2 ช่องทาง คือ 1) สอบถามผ่านข้อความ 2) สอบถามผ่านภาพและเสียง (VDO Conference)

แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามและแสดงความคิดเห็น ประธานฯ จึงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระตามที่เสนอ โดยในการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ ขอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อให้เลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทแต่ละท่านได้อย่างละเอียดถี่ถ้วน

ที่ประชุมพิจารณาและออกเสียงลงคะแนน ดังนี้



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

1. นายอุดมศักดิ์ โรจน์วิบูลชัย ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอีกวาระหนึ่ง

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	468,181,561	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	0.00
งดออกเสียง	2,500	-
บัตรเสีย	0	0.00

2. นายไกรพิท เปรมมณี ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอีกวาระหนึ่ง

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	468,181,561	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	0.00
งดออกเสียง	2,500	-
บัตรเสีย	0	0.00

3. นายวรเดช สุขชัยบุญศิริ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอีกวาระหนึ่ง

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	437,731,561	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	0.00
งดออกเสียง	2,500	-
บัตรเสีย	0	0.00
ไม่มีสิทธิออกเสียง	30,450,000	-

มติที่ประชุม : ที่ประชุมลงมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 ท่าน ตามที่เสนอทุกประการ

จากนั้น เลขานุการบริษัท ได้เชิญกรรมการทั้ง 3 ท่าน กลับเข้าที่ประชุม



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
 411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ระเบียบวาระที่ 5 พิจารณานุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2569

ประธานฯ ได้เชิญและมอบหมายให้ดร. ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุมในวาระนี้

ดร. ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงอย่างเหมาะสมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในด้านต่างๆ ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงาน ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมเทียบเคียงได้กับธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนได้เทียบเคียงกับค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนจากรายงานผลสำรวจอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จึงเห็นสมควรเสนอให้คงค่าตอบแทนทุกรายการในอัตราเท่าเดิมเท่ากับปี 2568 ดังมีรายละเอียด ดังนี้

องค์ประกอบค่าตอบแทน	ปี 2569 (ปีที่เสนอ)	ปี 2568
คณะกรรมการบริษัท		
ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน)		
○ ประธานกรรมการ	42,000	42,000
○ กรรมการ	30,000	30,000
เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง/คน) (เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม)		
○ ประธานกรรมการ	10,000	10,000
○ กรรมการ	10,000	10,000
คณะกรรมการชุดย่อย		
1. คณะกรรมการตรวจสอบ (**ประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง)		
ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน)		
○ ประธานกรรมการ	20,000	20,000
○ กรรมการ	10,000	10,000
เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง/คน) (เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม)	ไม่มี	ไม่มี
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, คณะกรรมการชุดย่อยอื่นที่อาจมีการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทตามความจำเป็นและเหมาะสมในอนาคต		
○ ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน)	ไม่มี	ไม่มี
○ เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง/คน) (เฉพาะกรรมการที่เข้า)	10,000	10,000



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ประชุม)		
3. ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหาร		ไม่มี

ผลประโยชน์อื่นใด - ไม่มี-

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถถามคำถามได้ 2 ช่องทาง คือ 1) สอบถามผ่านข้อความ 2) สอบถามผ่านภาพและเสียง (VDO Conference)

แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามและแสดงความคิดเห็น ประธานฯ จึงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติ ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2569 โดยมีรายละเอียดตามที่เสนอ

ที่ประชุมพิจารณาและออกเสียงลงคะแนน ดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	468,181,561	99.9994
ไม่เห็นด้วย	2,500	0.0005
งดออกเสียง	0	0.00
บัตรเสีย	0	0.00

มติที่ประชุม : ที่ประชุมลงมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2569 ตามที่เสนอทุกประการ

ระเบียบวาระที่ 6 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2569

ประธานฯ ได้เชิญและมอบหมายให้นายอุดมศักดิ์ โรจนวิบูลย์ชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้นำเสนอ รายละเอียดต่อที่ประชุมในวาระนี้

นายอุดมศักดิ์ โรจนวิบูลย์ชัย ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 120 และข้อบังคับ บริษัทข้อที่ 43 กำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีของบริษัททุกปี

ในการพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2569 ได้ผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยพิจารณาคัดเลือกบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็น สำนักงานสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2569 เป็นบริษัทที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ มีมาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีความเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี รวมทั้งได้



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดีตลอดมา ทำให้ มั่นใจว่างานตรวจสอบของบริษัท มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงานและอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทอื่นในระดับเดียวกันแล้วเห็นว่า บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด มีค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยรายชื่อผู้สอบบัญชีมีดังนี้

1. นายกิตติพันธ์ เกียรติสมภพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8050 และ/หรือ
2. นางสาวเกษศิรินทร์ ปิ่นภูวดล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7325 และ/หรือ
3. นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792

โดยรายชื่อข้างต้นไม่มีความสัมพันธ์ หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งข้างต้นเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท ในกรณีผู้สอบบัญชีทั้ง 3 รายดังกล่าว ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทแทน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้สามารถจัดทำงานได้ตามกำหนดเวลาและมีความมั่นใจว่า บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จะสามารถให้บริการสอบบัญชีได้ทันตามกำหนดระยะเวลา เนื่องจากเป็นสำนักงานสอบบัญชีขนาดใหญ่ มีการจัดสรรทีมงานที่เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงมีการวางแผนการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ

สำหรับค่าสอบบัญชีในปี 2569 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้เสนอราคามาเป็นจำนวนเงิน 2,200,000 บาท

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถถามคำถามได้ 2 ช่องทาง คือ 1) สอบถามผ่านข้อความ 2) สอบถามผ่านภาพและเสียง (VDO Conference)

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นแล้ว ประธานฯ จึงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2569 โดยมีรายละเอียดตามที่เสนอ

ที่ประชุมพิจารณาและออกเสียงลงคะแนน ดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	468,181,561	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	0.00
งดออกเสียง	2,500	-



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

บัตรเสีย	0	0.00
----------	---	------

มติที่ประชุม : ที่ประชุมลงมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2569 ตามที่เสนอทุกประการ

ระเบียบวาระที่ 7 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ประธานฯ ได้แจ้งที่ประชุมทราบว่า เนื่องจากวาระนี้เป็นเรื่องอื่น ๆ โดยบริษัทไม่มีเรื่องอื่นใดเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเพิ่มเติม ทั้งนี้ ตามที่บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ปรากฏว่าเมื่อครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมมายังบริษัทแต่อย่างใด เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องอื่นใดเพื่อพิจารณาในวาระที่ 7 จึงถือว่าที่ประชุมได้พิจารณาครบทุกระเบียบวาระแล้ว

ประธานฯ จึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถถามคำถามได้ 2 ช่องทาง คือ 1) สอบถามผ่านข้อความ 2) สอบถามผ่านภาพและเสียง (VDO Conference)

ผู้รับมอบฉันทะ นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร ผู้รับมอบฉันทะ สอบถามว่า เนื่องจากขณะนี้ภาวะสงครามขณะนี้ มีน้ำมันราคาสูง ผู้บริหารคาดว่าจะมีผลกระทบต่อแผนของบริษัทหรือไม่

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : บริษัทได้จัดตั้งทีมงานที่เกี่ยวข้องเพื่อมอนิเตอร์สถานการณ์ต้นทุนต่าง ๆ ได้แก่ ราคาน้ำมันและค่าโลจิสติกส์ โดยดำเนินการปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Lean) เพื่อให้การขนส่งเกิดความคุ้มค่าที่สุด อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะการปรับตัวของราคาน้ำมันอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งในด้านความถี่ในการเข้ามาใช้บริการ (Frequency) และมูลค่าเฉลี่ยต่อบิล (Average Ticket Size)

: นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามและบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด โดยใช้ปริมาณสั่งซื้อ (Volume) เพื่อเจรจาต่อรองราคากับซัพพลายเออร์ พร้อมเตรียมแผนสำรองสำหรับการเปลี่ยนแพคเกจจิ้ง เนื่องจากเม็ดพลาสติกอาจได้รับผลกระทบจากภาวะสงคราม

: ในส่วนของสินค้า บริษัทได้เปิดตัวเมนู Baby Size ตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคม 2568 เพื่อตอบโจทย์ทั้งด้านราคาและปริมาณที่คุ้มค่า ช่วยกระตุ้นความถี่ในการเข้ามาใช้บริการของลูกค้า

: นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำ Loyalty Program ซึ่งสามารถใช้ข้ามแบรนด์ภายในเครือได้ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2569 โดยโปรแกรมนี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของ Ecosystem ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ผู้รับมอบฉันทะ

นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร ผู้รับมอบฉันทะ สอบถามว่า ขอให้ท่านประธานฯช่วยแจ้งผู้ถือหุ้นในเรื่อง แผนงานของบริษัทที่จะเข้าร่วมโครงการ Jump+ ว่ามีการวางแผนงานไว้อย่างไร และการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไปมีแผนจัดประชุมแบบ Hybrid หรือไม่

ประธานฯ

: บริษัทจะนำประเด็นดังกล่าวไปพิจารณาความเหมาะสมในเชิงนโยบายและการดำเนินงานต่อไป ทั้งนี้ เมื่อมีข้อสรุปหรือความคืบหน้า บริษัทจะดำเนินการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบในลำดับถัดไป

ผู้ถือหุ้น

นาย ปิติชัย เดชประเสริฐศรี ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า ในมุมของการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า บริษัทมีการกำหนดตัวชี้วัดด้านความรวดเร็วในการให้บริการและการรับฟังเสียงลูกค้าไว้อย่างไรบ้าง และมีระบบติดตามอย่างไรเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานดังกล่าวถูกนำไปใช้ได้เหมาะสมในทุกสาขา รวมถึงมีการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในระดับสาขาอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไรบ้าง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทมีตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ที่สำคัญหลายด้านเพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และประสิทธิภาพของสาขา ประกอบด้วย

(1) Speed of Service ซึ่งแตกต่างตามรูปแบบร้าน ไม่ว่าจะเป็น Dine-in, QSR หรือ Delivery ปัจจุบันบริษัทใช้ระบบ KDS (Kitchen Display System) มอนิเตอร์การจัดการเมนูอาหารหน้าสาขาอย่างเข้มข้น เพื่อให้ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐาน

(2) การควบคุมคุณภาพ ทั้งในแบบ Real-time และการเปรียบเทียบกับสาขา Benchmark เพื่อจัดทำ Ranking ระหว่างสาขา ช่วยให้สามารถติดตามและปรับปรุงคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง

(3) Mystery Shopper การสุ่มตรวจแต่ละสาขาเพื่อตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการ คุณภาพอาหาร และระยะเวลาในการทำเมนู

บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดและจัดทำ Operation Weekly Meeting เพื่อติดตามตรวจสอบ และปรับปรุงสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นแนวคิดที่ว่า “Customer Experience ที่ดีต้องวัดได้ ติดตามได้ และปรับปรุงได้จริง” จึงออกแบบระบบให้เชื่อมตั้งแต่ Data → Insight → Action → Result ในระดับสาขา เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการและประสิทธิภาพของสาขาอย่างเป็นระบบ จากนั้นเลขานุการบริษัท ได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า ขณะนี้ ที่ประชุมได้พิจารณาครบทุกวาระการประชุมแล้วและได้ตอบข้อซักถามต่าง ๆ ไปพอสมควรแล้ว จึงขอชี้แจงรายละเอียดเรื่องการจัดทำรายงานการประชุม เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี หลังจากเสร็จสิ้นการประชุม บริษัทจะแจ้งมติที่ประชุมผ่านระบบข่าวของ



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

เอกสารแนบท้าย

สรุปคำถามคำตอบและข้อเสนอแนะจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569

ระเบียบวาระที่ 1 พิจารณารับทราบรายงานผลการดำเนินงานในรอบปี 2568

ถาม 1.1. นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร (ผู้รับมอบฉันทะ) สอบถามว่า เรื่องยอดขายสาขาเดิม จาก One Report ที่ระบุว่า Same-store sales growth ของร้าน Ohkajhu ลดลง 21.6% ในปี 2568 อยากเรียนถามผู้บริหารว่า สาเหตุหลักมาจากปัจจัยใดเป็นสำคัญ เช่น กำลังซื้อผู้บริโภค ทำเล การแข่งขัน หรือกลยุทธ์ราคา และบริษัทคาดว่าจะทำให้ SSSG กลับมาเป็นบวกได้เมื่อไร

ตอบ : ผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงในช่วงที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักมาจากระดับการแข่งขันทั้งร้านอาหารเดิมที่มีการจัดทำโปรโมชั่นเชิงรุก ร้านอาหารที่เปิดใหม่ในช่วงเวลาดังกล่าว รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นและมีทางเลือกในการบริโภคที่หลากหลาย อีกทั้งในไตรมาส 4 ปี 2568 มีโครงการ “คนละครึ่ง” ร่วมด้วย ซึ่งจำกัดสิทธิ์เฉพาะร้านค้ารายย่อย ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อยอดการใช้บริการของบริษัทในระดับหนึ่ง

: แม้จะมีปัจจัยกดดันดังกล่าว แต่บริษัทเชื่อมั่นว่าร้านอาหาร Ohkajhu เป็นร้านอาหารที่ผู้บริโภคให้ความไว้วางใจในด้านสุขภาพ รสชาติ ความหลากหลายของเมนู รวมทั้งคุณภาพของวัตถุดิบและผักสลัดออร์แกนิกที่บริษัทคัดสรรอย่างพิถีพิถัน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์เพื่อให้ออดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งสร้างทางเลือกที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้นในด้านราคา ปริมาณ และประสบการณ์ที่แปลกใหม่ โดยยังคงรักษาคุณภาพและความคุ้มค่าที่ลูกค้าคาดหวัง เช่น การออกเมนู “Single Balance” ในช่วงปลายปี 2568 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และช่วยเพิ่มจำนวนการเข้าใช้บริการและยอดสั่งซื้อ

: จากกลยุทธ์ที่บริษัทกำลังดำเนินการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บริษัทคาดว่าอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) จะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569

ถาม 1.2. นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร (ผู้รับมอบฉันทะ) สอบถามว่า เรื่องกำไรที่ลดลงแรง แม้ว่ารายได้ปี 2568 จะเติบโต แต่กำไรสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อยากให้ผู้บริหารอธิบายว่า ปัจจัยกดดันกำไรส่วนใดเป็นเรื่องชั่วคราว และปัจจัยใดเป็นโครงสร้างถาวรของธุรกิจ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นประเมินแนวโน้มกำไรปี 2569 ได้ชัดเจนขึ้น

ตอบ : ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา คือ รายได้ที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าผลประกอบการจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นภายหลังการดำเนินกลยุทธ์ใหม่ ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้ผลการดำเนินงานฟื้นตัวและปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานครัวกลางแห่งใหม่ ซึ่งช่วยเพิ่มกำลังการผลิตทั้งในส่วนของไลน์เบเกอรี่และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา โดยเชื่อว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ช่วยเสริมความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในระยะต่อไป

: ปัจจัยท้าทายที่สำคัญของบริษัทในปัจจุบัน คือ ค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องบริหารจัดการให้มีรายได้เพียงพอในการรองรับ อาทิ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าแรง และค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามและบริหารจัดการต้นทุนดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ถาม 1.3. นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร (ผู้รับมอบฉันทะ) สอบถามว่า เรื่องครัวกลางใหม่และผลตอบแทนการลงทุน บริษัทมีการลงทุนด้านครัวกลางและระบบรองรับการเติบโต ซึ่งในระยะสั้นดูเหมือนจะกดดันค่าใช้จ่ายและกำไรพอสมควร อยากทราบว่า ผู้บริหารคาดว่าจะการลงทุนดังกล่าวจะเริ่มสะท้อนผลตอบแทนที่ชัดเจนเมื่อไร และบริษัทมี KPI อะไรในการวัดความคุ้มค่าของการลงทุนนี้หรือไม่

ตอบ : การก่อสร้างครัวกลางแห่งใหม่เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านกำลังการผลิต โดยเฉพาะในส่วนของผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready-to-eat) ซึ่งรวมถึงสินค้าแบบ Exclusive ที่จัดจำหน่ายในร้านกาแฟเมซอน และผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการบนเที่ยวบินของสายการบินไทย ปัจจุบันบริษัทได้หารือร่วมกับพันธมิตรทั้งสองรายเกี่ยวกับการพัฒนา SKU ใหม่ รวมถึงการเพิ่มจำนวนสาขาที่บริษัทจะส่งมอบสินค้าให้ นอกจากนี้ ครัวกลางแห่งใหม่ยังรองรับการผลิตวัตถุดิบสำหรับการปรุงอาหารให้กับสาขาต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงสินค้าในกลุ่มเบเกอรี่และ Healthy Snack โดยบริษัทเชื่อว่าตลาดในกลุ่มนี้มีศักยภาพการเติบโตสูง และครัวกลางแห่งใหม่จะช่วยให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายได้ในช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งร้านค้าภายในเครือของบริษัทเอง

: การลงทุนดังกล่าวคาดว่าจะสร้างผลตอบแทนภายในระยะเวลา 3 ปี โดยมีตัวชี้วัดสำคัญ คือ ยอดขายที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1.5 เท่าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และสินค้าเทรนด์ดี โดยส่วนเพิ่มของกำไรขั้นต้นจะต้องสามารถรองรับค่าใช้จ่ายด้านค่าเสื่อมราคาและค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าครัวกลางแห่งใหม่นี้จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการขยายโครงการใหม่และแบรนด์ใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ถาม 1.4. นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร (ผู้รับมอบฉันทะ) สอบถามว่า เรื่องการพึ่งแบรนด์หลักมากเกินไป จากข้อมูลรายได้ของ บริษัทที่ยังพึ่งพาแบรนด์ Ohkajhu เป็นสัดส่วนหลัก อยากทราบว่าผู้บริหารมีแผนอย่างไรในการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากแบรนด์อื่น เช่น Oh! Juice, Joe Wings หรือ Wrap & Roll เพื่อกระจายความเสี่ยงในระยะกลางถึงระยะยาว รายได้และแผน diversification

ตอบ : ปัจจุบันเราได้ขยายแบรนด์ใหม่ทั้ง Oh! Juice, Joe Wings และ Wrap and Roll ในรูปแบบ QSR ลูกค้าน่าจะสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และการขยายสาขาก็จะทำได้ง่ายและสะดวกกว่าแบรนด์ Ohkajhu เนื่องจากใช้พื้นที่ค่อนข้างน้อยและ scale ได้ไวกว่า

: บริษัทได้ขยายแบรนด์ Oh! Juice และ Joe Wings ไปแล้วเป็นจำนวนหนึ่ง ส่วนแบรนด์ Wrap and Roll นั้น บริษัทมองว่ามีศักยภาพในการเติบโตและสามารถพัฒนาเพิ่มเติมได้อีกมาก ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาพื้นที่สำหรับการขยายสาขา ซึ่งมุ่งเน้นในทำเลอาคารสำนักงานและโรงพยาบาล โดยคาดว่าจะอาจมีการขยายสาขาเพิ่มเติมในปี 2569

ถาม 1.5. นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร (ผู้รับมอบฉันทะ) สอบถามว่า เรื่องแนวทางเติบโตปี 2569 ในสภาพแวดล้อมที่การแข่งขันค่อนข้างสูงและกำลังซื้อผู้บริโภคยังเปราะบาง บริษัทจะให้น้ำหนักกับการขยายสาขาใหม่ต่อเนื่อง หรือจะเน้นยกระดับประสิทธิภาพและผลตอบแทนของสาขาเดิมมากกว่า และเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาการเปิดสาขาใหม่ในปี 2569 คืออะไร

ตอบ : ภายใต้สภาพการแข่งขันที่เข้มข้นและกำลังซื้อของผู้บริโภคซึ่งยังคงมีความเปราะบาง บริษัทได้ปรับสมดุลกลยุทธ์จากแนวทางแบบ “การเติบโตเป็นอันดับแรก (growth-first)” มาเป็น “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ (quality growth)” โดยให้ความสำคัญทั้งต่อการยกระดับประสิทธิภาพของสาขาเดิมและการขยายสาขาใหม่อย่างมีวินัย



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

1. แผนระยะสั้น (ปี 2569) บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงผลการดำเนินงานของสาขาเดิม เพื่อฟื้นตัวของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) และสนับสนุนความสามารถในการทำกำไร โดยดำเนินการในหลายมิติ เช่น การเพิ่มปริมาณผู้ใช้บริการและความถี่ในการเข้ามาใช้บริการผ่านโครงการสมาชิก (Loyalty Program) การเพิ่มมูลค่าต่อบิล (Basket Size) ผ่านการทำงานแบบ Synergy ระหว่างแบรนด์ในเครือ (Ohkajhu / Oh! Juice / Joe Wing) การปรับสัดส่วนสินค้า (Product Mix) และราคาให้สอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงมีการขยายสาขาใหม่ แต่เป็นไปในลักษณะ “Selective Expansion” โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและผลตอบแทนเป็นหลัก

2. แนวทางการขยายสาขาใหม่ (Disciplined Expansion) การเปิดสาขาใหม่ในปี 2569 จะยึดหลักการขยายที่ขับเคลื่อนด้วยผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI-driven expansion) โดยมีเกณฑ์สำคัญ ได้แก่

(1) Unit Economics ที่ชัดเจน โดยสาขาใหม่ต้องอยู่ในกรอบระยะเวลาคืนทุนตามเป้าหมายของบริษัท และมีศักยภาพด้าน EBITDA Margin ไกล่เคียงหรือดีกว่าค่าเฉลี่ย

(2) คุณภาพทำเลและค่านิยมที่พิสูจน์ได้ โดยพิจารณาทำเลที่มีปริมาณผู้ใช้บริการและฐานลูกค้าที่เหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เช่น พื้นที่รองรับลูกค้า (Catchment Area) กำลังซื้อ และความหนาแน่นของคู่แข่ง

(3) การควบคุมผลกระทบต่อสาขาเดิม (Cannibalization Control) โดยประเมินผลกระทบในรัศมีใกล้เคียงและเลือกทำเลที่ช่วยขยายตลาดใหม่มากกว่าการแบ่งส่วนกับสาขาที่มีอยู่เดิม

(4) ความยืดหยุ่นของรูปแบบร้าน (Format Flexibility) โดยใช้รูปแบบร้านที่มีขนาดกะทัดรัด ลงทุนต่ำ และสามารถรองรับทั้งบริการนั่งรับประทานและบริการจัดส่ง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของจำนวนลูกค้า

ในสภาวะปัจจุบัน บริษัทยังคงมองว่า “การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)” เป็นตัวชี้วัดสำคัญของคุณภาพธุรกิจ ขณะที่การขยายสาขาใหม่จะเป็นปัจจัยเร่งการเติบโตเมื่อพื้นฐานด้านผลตอบแทนมีความแข็งแกร่งมากขึ้น

สำหรับปี 2569 บริษัทคาดว่าจะเห็นการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานของสาขาเดิมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายสาขาใหม่ในทำเลที่มีศักยภาพสูง ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะกลางถึงระยะยาว

ถาม 2.1. นางสาว สุพรรณัฐ กวีวิจน์ (ผู้ถือหุ้น) สอบถามว่า แผนการขยายร้าน Ohkajhu ในรูปแบบ Grab & Go หรือโมเดลขนาดเล็กตามสถานีบริการน้ำมันหรือคอนโดมิเนียม มีผลตอบแทน (ROI) ต่างจากร้าน Full Service อย่างไร

ตอบ : การลงทุนในสาขาใหม่ที่ใช้พื้นที่และขนาดเล็กกว่า ทำให้ระยะเวลาคืนทุนสั้นลง อีกทั้งค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภคมีต้นทุนต่ำกว่า ส่งผลให้สาขาใหม่สามารถสร้างผลตอบแทนได้เร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ถาม 2.2. นางสาว สุพรรณัฐ กวีวิจน์ (ผู้ถือหุ้น) สอบถามว่า บริษัทมีโครงสร้างต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ที่สูงมากจากการขยายสาขาขนาดใหญ่ ในสภาวะที่ SSSG (ยอดขายสาขาเดิม) ตีลบกว่า 20% เช่นนี้ บริษัทมีเกณฑ์ (Threshold) อย่างไรในการพิจารณา 'ปิด' หรือ 'ปรับเปลี่ยน' สาขาที่ไม่ทำกำไร

ตอบ : ปัจจุบันบริษัทไม่ได้เน้นการขยายสาขาของแบรนด์ Ohkajhu ในป็นี่เป็นหลัก โดยจะให้ความสำคัญกับการปรับกลยุทธ์ตามที่ได้ชี้แจงไปแล้ว ขณะเดียวกัน หากมีการขยายเพิ่มเติม จะมุ่งไปยังต่างจังหวัดเป็นหลัก เช่น จังหวัดอุดรธานี ส่วน



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

ภูมิภาคใต้ บริษัทเห็นว่ามีความสำคัญภาพในการเติบโต แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งด้านเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนจากภาวะสงคราม การขยายสาขาในพื้นที่ดังกล่าวจะพิจารณาอย่างรอบคอบตามความเหมาะสมของงบลงทุน

ถาม 2.3. นางสาว สุพรรณิษฐ กวีวิจน์ (ผู้ถือหุ้น) สอบถามว่า บริษัทมีกลยุทธ์อย่างไรในการรับมือกับ Brand Fatigue (ความเบื่อหน่ายแบรนด์) และการแข่งขันที่รุนแรงในกรุงเทพฯ ซึ่งสะท้อนผ่านตัวเลข SSSG ที่ลดลง? แผนการขยายไปยังต่างจังหวัดอย่างไร อุดรธานี และ ภูเก็ต จะสามารถชดเชยกำลังซื้อที่หายไปในกรุงเทพฯ ได้จริงหรือไม่

ตอบ : การขยายสาขาไปยังจังหวัดอุดรธานีและภูเก็ต คาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดขายจากกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะสาขาในภูเก็ตซึ่งมีลูกค้าต่างชาติเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเบื่อหน่ายต่อแบรนด์ บริษัทได้วางกลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ การพัฒนาสินค้าใหม่ การจัดทำโปรโมชั่น และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Engagement) อย่างต่อเนื่อง

ถาม 2.4. นางสาว สุพรรณิษฐ กวีวิจน์ (ผู้ถือหุ้น) สอบถามว่า รายการพิเศษ (One-time items) ที่เกิดขึ้นในปี 2568 เช่น การตัดจำหน่ายเครื่องจักรที่ชำรุดและการย้ายครีวกลาง ได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ 100% แล้วหรือไม่? และในปี 2569 นี้ยังมีงบประมาณส่วนใดที่อาจเกิดเหตุการณ์ซ้ำรอยที่กระทบต่อกำไรสุทธิอีกหรือไม่

ตอบ : รายการพิเศษ (One-time items) ที่มีผลต่อผลประกอบการของบริษัทในปี 2568 ได้สิ้นสุดลงเรียบร้อยแล้ว และปัจจุบันไม่มีเหตุการณ์ซ้ำรอยที่อาจส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2569

ถาม 2.5. นางสาว สุพรรณิษฐ กวีวิจน์ (ผู้ถือหุ้น) สอบถามว่า อยากให้ช่วยอัปเดตรายละเอียดของแบรนด์ร้านอาหารใหม่ที่จะเปิดตัวเร็วๆ นี้

ตอบ : บริษัทมีแผนเปิดตัวแบรนด์ร้านอาหารใหม่ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2569 จำนวน 1 แบรนด์ ภายใต้แนวคิด “Healthy, Tasty และ Variety” ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการขยาย Ecosystem ของบริษัท แบรนด์ใหม่ดังกล่าวถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองโอกาสการบริโภคที่หลากหลายขึ้น ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ และเสริมพอร์ตโฟลิโอของบริษัทให้ครอบคลุมทั้งด้านราคาและรูปแบบการบริโภค ในเชิงกลยุทธ์ บริษัทใช้แนวทาง Test-Learn-Scale โดยเริ่มจากการทดลองในขนาดที่เหมาะสม เพื่อประเมินทั้งด้านความเหมาะสมของสินค้าในตลาด (Product-Market Fit) และประสิทธิภาพทางเศรษฐศาสตร์ต่อหน่วย (Unit Economics) ก่อนการขยายสาขาเพิ่มเติมในระยะถัดไป ซึ่งเป็นแนวทางที่เคยนำมาใช้ประสบความสำเร็จแล้วกับแบรนด์ Oh! Juice และ Joe Wings

ระเบียบวาระที่ 7 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ถาม 1. นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร (ผู้รับมอบฉันทะ) สอบถามว่า เนื่องจากขณะนี้ภาวะสงคราม ขณะนี้ มีน้ำมันราคาสูง ผู้บริหารคาดว่าจะมีผลกระทบต่อแผนของบริษัทหรือไม่

ตอบ : บริษัทได้จัดตั้งทีมงานที่เกี่ยวข้องเพื่อมอนิเตอร์สถานการณ์ต้นทุนต่าง ๆ ได้แก่ ราคาน้ำมันและค่าโลจิสติกส์ โดยดำเนินการปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Lean) เพื่อให้การขนส่งเกิดความคุ้มค่าที่สุด อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่า การปรับตัวของราคาน้ำมันอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งในด้านความถี่ในการเข้ามาใช้บริการ (Frequency) และมูลค่าเฉลี่ยต่อใบ (Average Ticket Size)



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ่อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

: นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามและบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด โดยใช้ปริมาณสั่งซื้อ (Volume) เพื่อเจรจาต่อรองราคากับซัพพลายเออร์ พร้อมเตรียมแผนสำรองสำหรับการเปลี่ยนแพคเกจจิ้ง เนื่องจากเม็ดพลาสติกอาจได้รับผลกระทบจากภาวะสงคราม

: ในส่วนของสินค้า บริษัทได้เปิดตัวเมนู Baby Size ตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคม 2568 เพื่อตอบโจทยทั้งด้านราคาและปริมาณที่คุ้มค่า ช่วยกระตุ้นความถี่ในการเข้ามาใช้บริการของลูกค้า

: นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำ Loyalty Program ซึ่งสามารถใช้จ่ายแบรนด์ภายในเครือได้ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2569 โดยโปรแกรมนี้อาจจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของ Ecosystem ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ถาม 2. นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร (ผู้รับมอบฉันทะ) สอบถามว่า ขอให้ท่านประธานฯ ช่วยแจ้งผู้ถือหุ้นในเรื่อง แผนงานของบริษัทที่จะเข้าร่วมโครงการ Jump+ ว่ามีการวางแผนงานไว้อย่างไร

ตอบ สำหรับโครงการ Jump+ ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้มีแผนเข้าร่วมโครงการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงติดตามรายละเอียดและพิจารณาความเหมาะสมของโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ถาม 3. นาย สุวิทย์ จันทร์อำพร (ผู้รับมอบฉันทะ) สอบถามว่า การประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไปมีแผนจัดประชุมแบบ Hybrid หรือไม่

ตอบ สำหรับรูปแบบการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งถัดไป บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาความเหมาะสมของรูปแบบการประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นและประสิทธิภาพในการจัดประชุมเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทจะนำเสนอแนะของผู้ถือหุ้นไปประกอบการพิจารณาในการตัดสินใจต่อไป

ถาม 4. นาย ปิติชัย เดชประเสริฐศรี (ผู้ถือหุ้น) สอบถามว่า ในมุมมองของการยกระดับประสิทธิภาพลูกค้า บริษัทมีการกำหนดตัวชี้วัดด้านความรวดเร็วในการให้บริการและการรับฟังเสียงลูกค้าไว้อย่างไรบ้าง และมีระบบติดตามอย่างไรเพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานดังกล่าวถูกนำไปใช้ได้อย่างสม่ำเสมอในทุกสาขา รวมถึงมีการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในระดับสาขาอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไรบ้าง

ตอบ บริษัทมีตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ที่สำคัญหลายด้านเพื่อยกระดับประสิทธิภาพลูกค้าและประสิทธิภาพของสาขา ประกอบด้วย

(1) Speed of Service ซึ่งแตกต่างตามรูปแบบร้าน ไม่ว่าจะเป็น Dine-in, QSR หรือ Delivery ปัจจุบันบริษัทใช้ระบบ KDS (Kitchen Display System) มอนิเตอร์การจัดการเมนูอาหารหน้าสาขาอย่างเข้มข้น เพื่อให้ระยะเวลาในการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐาน

(2) การควบคุมคุณภาพ ทั้งในแบบ Real-time และการเปรียบเทียบกับสาขา Benchmark เพื่อจัดทำ Ranking ระหว่างสาขา ช่วยให้สามารถติดตามและปรับปรุงคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง

(3) Mystery Shopper การสุ่มตรวจแต่ละสาขาเพื่อตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการ คุณภาพอาหาร และระยะเวลาในการทำเมนู



บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

PLUK PHAK PRAW RAK MAE PUBLIC COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

411 หมู่ 2 ตำบลหนองจ้อม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210

411 MOO 2, NONG CHOM, SAN SAI, CHIANG MAI, 50210

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107567000104

บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดและจัดทำ Operation Weekly Meeting เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และปรับปรุงสาขา
อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นแนวคิดที่ว่า “Customer Experience ที่ดีต้องวัดได้ ติดตามได้ และปรับปรุงได้จริง” จึงออกแบบ
ระบบให้เชื่อมตั้งแต่ Data → Insight → Action → Result ในระดับสาขา เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการและ
ประสิทธิภาพของสาขาอย่างเป็นระบบ
